Concorso "GIRA LA RUOTA" - Regolamento

Promotore: Consorzio del Centro Commerciale Mongolfiera Japigia, via Loiacono 20, 70126 BARI, P.IVA e C.F.: 06680770721 - mongolfiera.japigia@svicom.com

Soggetto delegato: Cube Spa - Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) - P.IVA e C.F. 07449390728

Titolo: GIRA LA RUOTA

Tipologia di concorso: Instant Win

Periodo: dal 14 al 22 novembre 2026, inclusi.

Destinatari: tutti i visitatori del Centro Commerciale Mongolfiera Japigia

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del soggetto promotore

- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza

- Personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi

- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) del Centro Commerciale

- Minori di anni 18 non accompagnati

ESCLUSIONI

Il concorso non ha per oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

MONTEPREMI IVA INCLUSA

Euro 3.500,00 (tremilacinquecento/00), erogati sotto forma di carnet di buoni shopping del Centro Commerciale Mongolfiera Japigia.

SUDDIVISIONE DEI PREMI

350 carnet del valore complessivo di 10,00 Euro ciascuno, composti da 2 buoni da 5,00 Euro: un buono utilizzabile presso Ipercoop e un buono utilizzabile presso i negozi della Galleria aderenti all'iniziativa. Totale: 700 buoni da 5,00 Euro, di cui 350 per Ipercoop e 350 per i negozi della Galleria.

OBIETTIVO DEL CONCORSO

Divulgare e pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dal promotore e dai soggetti associati; creare un database per ricerche e statistiche di mercato con i dati raccolti.

TIMING

Dal 14 al 22 novembre 2026, inclusi, nei seguenti orari:
• Sabato e domenica: 10.30–12.30 e 16.00–20.00.
• Dal lunedì al venerdì: 16.00–20.00.

DINAMICA

Il concorso in oggetto prevede l'assegnazione casuale di premi mediante instant win ed è riservato a persone che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e il ritiro dei premi nel centro commerciale.

Registrazione

Gli utenti in possesso dei suddetti requisiti che abbiano effettuato acquisti nei punti vendita aderenti all'attività durante la giornata in corso potranno presentarsi al desk allestito in Galleria, esibire gli scontrini, registrarsi e partecipare. È possibile effettuare un accesso all'attività per ogni 20,00 Euro di spesa certificata da almeno due scontrini cumulabili provenienti da negozi differenti e nel rispetto del limite massimo di tre manche al giorno per ciascun partecipante. Non è consentita la partecipazione con un solo scontrino, anche se di importo pari o superiore a 20,00 Euro.

Attività

Il cliente si presenta al desk e partecipa all'attivazione della ruota per scoprire se ha vinto un carnet composto da 2 buoni da 5,00 Euro ciascuno: uno per Ipercoop e uno per i negozi della Galleria aderenti all'iniziativa. L'attivazione della ruota avviene tramite il pulsante presente nell'allestimento; sullo schermo viene visualizzata l'animazione dell'attività.

Al termine dell'animazione sarà visualizzato l'esito della manche.

Le possibili risposte sullo schermo saranno:

"Congratulazioni: hai vinto 10 Euro!"

"Non hai vinto. Ritenta."

L'importo già utilizzato per un accesso non può essere conteggiato nuovamente per ulteriori accessi.

CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'assegnazione dei punteggi avverrà con criterio casuale.

Tutti i premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti in beneficenza a Seconda Mamma OdV | Sede legale: Via Bitritto, 131 – 70124 Bari (BA) | Codice fiscale: 93475930728 | PEC: secondamamma@pec.it

SPECIFICHE DEL SOFTWARE

Il software installato sui dispositivi per l'attività è sviluppato al fine di garantire le pari opportunità di accesso al montepremi e opportunamente certificato dal programmatore e si specifica che:

- è stato realizzato in conformità alle disposizioni del regolamento del concorso;

- non è in alcun modo manomettibile o alterabile da terzi e garantisce assoluta casualità nell'attribuzione dei premi;

- i server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

INFORMAZIONI SUI PREMI

Consegna dei premi

I premi saranno consegnati previa sottoscrizione di liberatoria di avvenuta consegna.

Modalità di spesa del premio

I buoni potranno essere utilizzati dal 14 novembre al 6 dicembre 2026, inclusi: il buono da 5,00 Euro destinato a Ipercoop sarà utilizzabile presso il punto vendita Coop/Ipercoop del Centro Commerciale Mongolfiera Japigia; il buono da 5,00 Euro destinato alla Galleria sarà utilizzabile presso i negozi aderenti all'iniziativa. La lista dei negozi aderenti sarà fornita agli aggiudicatari dei premi.

Responsabilità relative all'uso dei premi

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, un premio diverso.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito ufficiale del Centro Commerciale Mongolfiera Japigia [URL DA COMPLETARE] e presso le postazioni presenti nel Centro Commerciale. La pubblicizzazione del concorso avverrà sui siti e sulle piattaforme digitali ed eventualmente tramite affissioni, comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione

della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza la società Promotrice provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E. Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto associato, la società Cube Spa Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 amministrazione@cube.spa. Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

Rivalsa

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

Trattamento dei dati personali

Identità e dati di contatto del titolare del trattamento: Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Japigia, corrente in Bari, Via Loiacono n. 20, n. tel. 080 9640237; p.iva: 06680770721; REA: BA-503309; p.e.c.: mongolfiera.japigia@pec.sicure.net; e-mail: mongolfiera.japigia@svicom.com

Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.: avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

Tipologie di dati trattati

In relazione alle finalità indicate, possono essere trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (nome, cognome, indirizzo, recapiti, ubicazione);

- dati di contatto (e-mail, telefono, SMS);

- dati di identificazione indiretta (es. indirizzi IP, dati di navigazione ove previsti);

- immagini (foto e video raccolti durante eventi o iniziative);

- dati relativi all'interazione con comunicazioni elettroniche (apertura e visualizzazione newsletter, se previsto).

I dati sono raccolti presso l'interessato e trattati con modalità informatizzate e/o analogiche, nel rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa.

Finalità del trattamento

I dati saranno trattati per:

a) Finalità connesse alla partecipazione a concorsi, eventi e iniziative promozionali

(ad es. gestione delle iscrizioni, comunicazioni operative, contatto dei vincitori, erogazione premi, adempimenti amministrativi e fiscali).

Base giuridica:

- esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali (art. 6, par. 1, lett. b GDPR);

- obblighi di legge (art. 6, par. 1, lett. c GDPR), ove applicabili.

b) Finalità di marketing

Invio di comunicazioni commerciali, newsletter, materiale pubblicitario e promozionale, anche tramite strumenti automatizzati o tradizionali.

Base giuridica: consenso (art. 6, par. 1, lett. a GDPR).

c) Profilazione per finalità commerciali

Analisi delle preferenze e dei comportamenti di acquisto per proporre contenuti, prodotti o offerte coerenti con il profilo dell'utente.

Base giuridica: consenso (art. 6, par. 1, lett. a GDPR).

La profilazione non comporta decisioni automatizzate con effetti giuridici rilevanti (art. 22 GDPR).

d) Pubblicazione di immagini (foto e video)

Eventuale diffusione o pubblicazione avviene esclusivamente con il consenso dell'interessato.

Il rilascio dei consensi per marketing, profilazione o fotografie è facoltativo e l'eventuale mancato conferimento non pregiudica la partecipazione a concorsi, eventi o iniziative.

Destinatari dei dati

I dati possono essere comunicati a:

- responsabili del trattamento incaricati della gestione di eventi e concorsi;

- società di servizi (IT, hosting, manutenzione sistemi, CRM);

- agenzie di comunicazione, consulenti e soggetti che collaborano con il Titolare;

- società controllate/collegate;

- pubbliche amministrazioni e autorità competenti nei limiti di legge.

I destinatari sono vincolati da obblighi di riservatezza o da contratti di nomina a responsabile ex art. 28 GDPR.

I dati non saranno diffusi senza consenso.

Trasferimento dei dati verso Paesi extra UE

Il Titolare non trasferisce i dati verso Paesi extra UE.

Qualora si rendesse necessario un futuro trasferimento, esso avverrà nel rispetto degli artt. 44–49 GDPR e previa informativa aggiornata all'interessato.

Conservazione dei dati

Il periodo di conservazione è definito come segue:

- dati raccolti per concorsi, eventi e iniziative: fino a 10 anni per esigenze di tutela legale e prescrizione dei diritti;

- dati per finalità di marketing: fino a 24 mesi dal consenso;

- dati per finalità di profilazione: fino a 12 mesi (o comunque nei limiti delle linee guida del Garante);

- immagini (foto/video): fino a 6 mesi, salvo ulteriore consenso per specifiche finalità.

Decorso il termine, i dati saranno cancellati, anonimizzati o archiviati in conformità alla normativa.

Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15–22 GDPR:

- accesso, rettifica, cancellazione;

- limitazione del trattamento;

- opposizione al trattamento;

- portabilità dei dati;

- revoca del consenso in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento già effettuato.

Per esercitare i diritti:

contattare il Titolare del trattamento o il DPO agli indirizzi indicati sopra.

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Natura del conferimento

Il conferimento dei dati necessari alla gestione di concorsi, eventi e operazioni a premio è obbligatorio;

il conferimento dei dati per finalità di marketing, profilazione e pubblicazione di immagini è facoltativo.

Profilazione

La profilazione consiste nell'analisi dei dati forniti dall'interessato per individuare preferenze e interessi, al fine di proporre offerte personalizzate.

Essa è svolta solo previa acquisizione di consenso esplicito, non è invasiva e non produce effetti significativi sui diritti e sulle libertà dell'utente ai sensi dell'art. 22 GDPR.

NOTE SUL REGOLAMENTO

Accettazione regolamento

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Modifiche al regolamento

Il Soggetto promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'operazione a premio dandone opportuna comunicazione attraverso il proprio sito e i propri canali ufficiali, non introducendo modifiche peggiorative, e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n. 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N. 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede del Soggetto Promotore. Il regolamento completo sarà disponibile presso la postazione dedicata per l'operazione a premi.

Chiarimenti e Aggiornamenti Regolamento

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richieste tramite e-mail a info@cube.spa. Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati sul sito ufficiale del Centro Commerciale Mongolfiera Japigia www.mongolfierajapigia.it

Iniziativa a cura di: Consorzio del Centro Commerciale Mongolfiera Japigia, via Loiacono 20, 70126 BARI, P.IVA e C.F.: 06680770721 - mongolfiera.japigia@svicom.com